

railCare

IN VIAGGIO

Franziska Herlig, Responsabile Logistica dei trasporti di Bio Partner Schweiz AG

10.000 prodotti biologici in un unico
assortimento

Valori aziendali messi in pratica

Comunicazione aperta e processi
decisionali rapidi

Che ruolo ha Bio Partner nel mondo del biologico?

In qualità di partner leader nel mercato svizzero dei prodotti biologici, Bio Partner fornisce un assortimento bio completo a clienti del commercio specializzato bio, del commercio al dettaglio, della gastronomia e nell'industria di lavorazione. Inoltre, Bio Partner gestisce negozi specializzati bio propri e aiuta gli imprenditori del commercio biologico a crescere, in un contesto di mercato in espansione.

Da febbraio 2022, Franziska Herlig dirige il settore Logistica dei trasporti di Bio Partner Schweiz AG. Noi di «railCare In viaggio» l'abbiamo incontrata e ci ha spiegato il suo entusiasmo per l'alto grado di sostenibilità di Bio Partner Schweiz AG.

Signora Herlig, cosa intende per assortimento bio completo?

Per noi, l'assortimento bio completo comprende tutto ciò che serve per il fabbisogno quotidiano. Il nostro assortimento include oltre 10.000 prodotti. Da frutta e verdura, passando per prodotti da forno freschi, prodotti refrigerati, formaggi, carne, pesce, riso e pasta, fino a cosmetici naturali e detersivi: c'è tutto per soddisfare chi predilige i prodotti biologici.

Stando al vostro sito web, acquistate merci da 300 fornitori. Chi sono questi fornitori?

Collaboriamo con aziende agricole biologiche. Definiamo cosa acquistare, dove e in quale quantità. Al tempo stesso, alcune aziende agricole biologiche

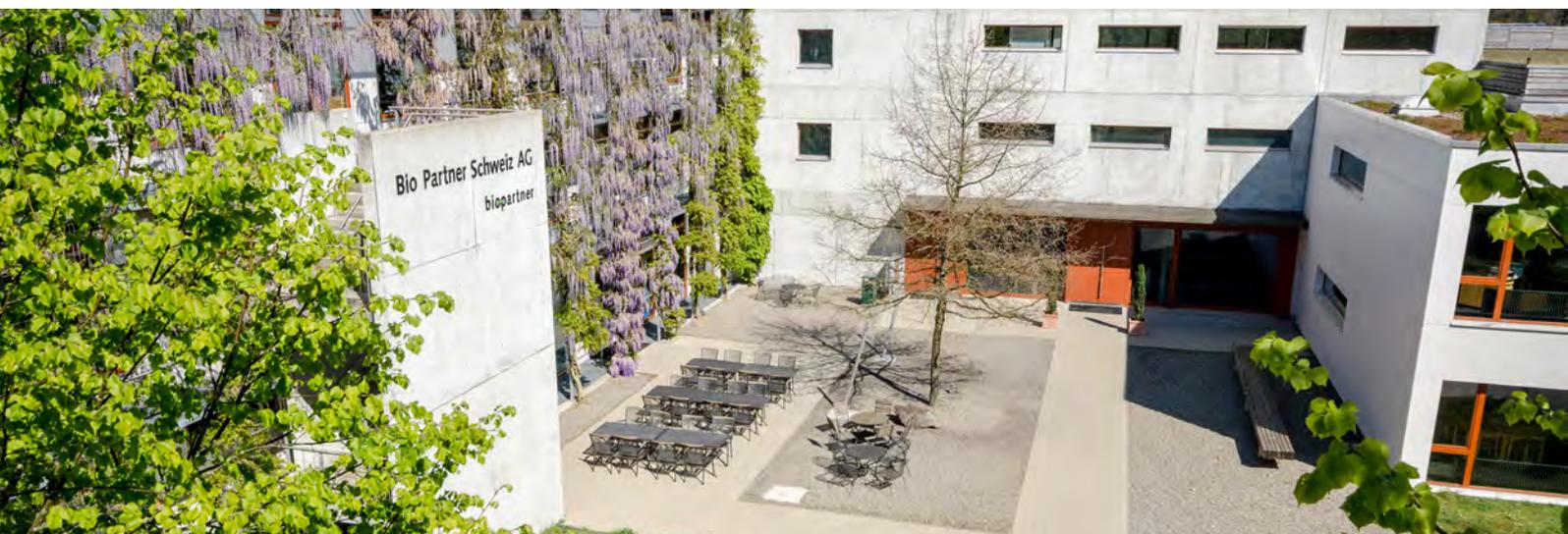
riforniscono imprese di lavorazione, da cui compriamo poi i prodotti lavorati. La nostra clientela ci consiglia cosa aggiungere al nostro assortimento. Al momento offriamo oltre 10.000 prodotti.

Come si svolge il processo una volta che avete ricevuto l'ordine di un punto vendita?

È possibile effettuare ordini tramite web shop, telefono o e-mail. È necessario inoltrare l'ordine principale per il giorno successivo entro le 12.00. Dopodiché è possibile aggiungere delle ordinazioni successive fino alle 17.00; queste consistono per lo più in prodotti freschi come verdura, frutta e latticini.

Quante tonnellate di prodotti biologici vengono consegnate/distribuite ogni giorno?

Circa 100 tonnellate di merce al giorno. Nel 2021 sono state circa 30.000 tonnellate in tutto. Nel centro logistico, dotato di 9600 posti pallet, la merce viene smistata e stoccata temporaneamente.





L'Autostore di Bio Partner comprende 25.000 cassette e 44 robot. Su una superficie complessiva di 12.200 m² sono disponibili 9600 posti pallet.

Come vengono consegnati gli ordini ai punti vendita?

Disponiamo di una flotta con 19 camion di proprietà, in grado di effettuare consegne in tutta la Svizzera tedesca. Per le forniture nel resto della Svizzera ci serviamo di valide aziende partner. Tra queste c'è railCare.

Il traffico combinato è in linea con le rigide disposizioni in materia di trasporto di derrate alimentari?

Il traffico combinato si adatta bene al nostro concept. È ecologico e riduce le emissioni di CO₂. Attualmente railCare copre con il traffico combinato le consegne da Seon, passando per Schafisheim, fino a Cadenazzo. Per il trasporto di derrate alimentari, il traffico combinato non presenta alcun tipo di svantaggi. Finora non abbiamo mai riscontrato problemi.

Oggi, il trasporto con il traffico combinato è quasi una scelta obbligata per ridurre le emissioni di CO₂ o presenta anche altri vantaggi?

Non la definirei una scelta obbligata, ma sicuramente una buona opportunità per dare un contributo importante. Il traffico combinato si dimostra vantaggioso soprattutto per la fornitura del Ticino. Consente infatti di evitare code al San Gottardo nei periodi di vacanza, problemi di circolazione in inverno o chiusure di gallerie, e di garantire così consegne puntuali alla nostra clientela.

Non teme interruzioni della catena del freddo?

No, non ho questo timore. Anche su un camion un'unità refrigerante potrebbe andare in panne, perciò i rischi sono gli stessi. In Ticino, in particolare, il traffico combinato garantisce una fornitura più rapida e sicura. railCare arriva da noi a Seon. La merce è caricata direttamente nel container, posizionato poi su rotaia. Lungo la ferrovia, la refrigerazione è garantita senza interruzioni.

All'arrivo a Cadenazzo, il container viene trasportato direttamente presso la clientela e immagazzinato. Tutte le misurazioni che abbiamo effettuato finora non hanno evidenziato alcuna anomalia nella catena del freddo.

La sensibilità dei clienti finali, della società e, non da ultimo, dei media, spingono a diventare più sostenibili. Il nome Bio Partner probabilmente crea un'aspettativa ancora più forte. Come vi impegnate a favore della sostenibilità?

Ci concentriamo su quattro ambiti fondamentali, che esaminiamo e miglioriamo costantemente.

Logistica: ci assicuriamo per esempio che le porte avvolgibili e a battenti siano sempre chiuse. In questo modo limitiamo la dispersione del freddo.

Edifici: abbiamo installato un impianto fotovoltaico sul tetto. L'anno prossimo continueremo ad ampliarlo in modo da soddisfare quasi completamente il nostro fabbisogno energetico con corrente autoprodotta. Abbiamo inoltre convertito l'intero sistema di illuminazione con luci a LED, per risparmiare energia e migliorare il grado di illuminazione.

Produttori/fornitori: i produttori e fornitori a cui ci rivolgiamo soddisfano già gli elevati requisiti della produzione biologica e Demeter, con il benessere degli animali e la protezione dell'ambiente che sono prioritari.

Persone e personale: al mattino e alla sera c'è la possibilità di spostarsi con i mezzi pubblici da e verso il lavoro. Inoltre, alla stazione di Lenzburg abbiamo depositato delle biciclette a disposizione del nostro personale. E a deliziare il palato di chi lavora per noi ci pensa la brigata di cucina del nostro bistrot, certificato con il marchio Gemma bio. Il bistrot è aperto anche al pubblico.

Che piani avete per i prossimi anni in materia di mezzi di trasporto?

Da alcuni anni utilizziamo camion alimentati a biodiesel puro, cioè ricavato da olio esausto puramente organico, per esempio olio di frittura. Tali camion sono quindi a bilancio completamente neutro di CO₂. Seguiamo inoltre l'evoluzione dei veicoli a idrogeno. Ci vorrà ancora un po' di tempo prima che le infrastrutture e i sistemi siano perfezionati. I camion elettrici non ci convincono ancora, perché per il momento offrono un'autonomia troppo bassa e nel nostro stabilimento non siamo equipaggiati



19 camion aziendali a biodiesel effettuano le consegne nella Svizzera



La comunicazione aperta non è un semplice slogan: viene applicata in



ma anche con partner, punti vendita e clienti finali.

per ricaricarli. Ma come auto aziendale utilizziamo un veicolo elettrico.

Usate una comunicazione molto onesta e trasparente. Per esempio, pubblicate apertamente sul vostro sito web lo stato del sistema di gestione delle merci (quali bug sono stati risolti e quali no)? Lei apprezza questo tipo di comunicazione o a volte la trova un po' scomoda?

I nostri valori aziendali «Freschezza. Persone. Partnership.» ci indicano la via da seguire nella vita quotidiana e si concretizzano nei rapporti con la clientela, le aziende fornitrici e il personale. Perciò, abbiamo deliberatamente deciso di condividere sia i progressi che le battute d'arresto con una comunicazione trasparente e aperta, che è molto apprezzata.

«Abbiamo deliberatamente deciso di condividere sia i progressi che le battute d'arresto con una comunicazione trasparente e aperta, che è molto apprezzata.»

Franziska Herlig, Responsabile Logistica dei trasporti di Bio Partner Schweiz AG

Un altro esempio: pubblicate un elenco degli articoli non disponibili. Ci si può ancora permettere di farlo o è Bio Partner che, come trendsetter, detta una nuova linea?

Anche questo ha a che fare con la trasparenza della nostra comunicazione. In tempi di scarsità di materie prime e problematiche globali nei trasporti, comunichiamo apertamente cosa è disponibile e cosa non lo è. Al tempo stesso contiamo sulla comprensione della clientela, con cui instauriamo un rapporto di partnership.

In sintesi

Collaborazione dal	2014
Classe di prodotti	Prodotti biologici (alimenti, bevande, frutta e verdura, cosmetici)
Prestazione	TCNA (traffico combinato) Seon – Cadenazzo
Collegamento di trasporto ferrovia	Schafisheim – Castione
Volumi trasportati nel 2021	299 casse mobili
Km di strada risparmiati nel 2021	86.400 km
Volume di CO ₂ risparmiato nel 2021	94 tonnellate di CO₂

Franziska Herlig, Responsabile Logistica dei trasporti di Bio Partner

Possiamo farle ancora qualche domanda personale?

Certamente. Abbiamo appena parlato di comunicazione trasparente (sorride).

Lavora per Bio Partner Schweiz AG da febbraio 2022.

Quali aspetti di questo nuovo lavoro le interessano di più?

Lavoro da molto tempo nel settore dei trasporti, dove ho ricoperto diverse posizioni e mansioni. Negli ultimi 8 anni ho lavorato per AMAG Import SA, azienda che gestisce un ampio magazzino ricambi a Buchs (ZH). Lì ero responsabile della logistica operativa dei trasporti. In altre parole, dovevo assicurare che tutte le officine dell'intera Svizzera ricevessero i ricambi necessari due volte al giorno.

Il lavoro per Bio Partner mi ha attirata perché trovo estremamente interessante l'ambito della logistica delle derrate alimentari. Credo che nel settore dei trasporti, la logistica delle derrate alimentari rappresenti il massimo livello, perché presenta molte sfide e contempla tante attività.

Cosa l'ha sorpresa di più da Bio Partner?

I modi franchi e diretti delle persone. La comunicazione

aperta rende più rapidi i processi decisionali.

Qual è secondo lei la sfida più impegnativa per Bio Partner?

Dobbiamo rispettare molte condizioni. Non è sempre facile soddisfare tutti i requisiti. Anche le consegne notturne rappresentano una sfida importante. Perciò, abbiamo bisogno di collaboratrici e collaboratori molto affidabili e diligenti, capaci di sostenersi a vicenda. Come tutti, anche noi dobbiamo affrontare l'aumento dei costi del carburante e delle materie prime.

Che risultato desidera raggiungere con Bio Partner?

Offrire alla nostra clientela i migliori prodotti biologici e soddisfarla con servizi di alta qualità e un'eccellente disponibilità.

Qual è il suo prodotto preferito nell'assortimento di Bio Partner?

Ce ne sono molti che mi piacciono. In particolare, adoro il formaggio per raclette di Biomilk.

Grazie per l'intervista.

Non c'è di che. Grazie a voi.

